

Liebe Fördermitglieder des FCSI,

Ganz gemäß dem FCSI-Motto „We share. We support. We inspire“ möchten wir euch in Zukunft vermehrt ins Rampenlicht der sozialen Medien stellen: eure Kompetenz zeigen und eure Leistungen für die Hospitality-Branche glänzen lassen.

Dazu brauchen wir eure Unterstützung!

Helft uns dabei, die Aushängeschilder eurer Unternehmen auf den LinkedIn- und Facebook-Seiten des FCSI Deutschland-Österreich vorzustellen. Dazu brauchen wir:

- eine kurze Beschreibung und eine Kernaussage, was das Produkt/Projekt besonders macht
- eine Stimme des Kunden über den Mehrwert eurer Leistungen
- alles in allem etwa 2.500-3.000 Zeichen (gerne Stichpunkte)
- Bildmaterial vom Projekt, falls vorhanden eine Website und eure Kontaktdaten

Bitte schickt das Material an unsere Texterin Barbara Schindler (**E** [barbara\\_schindler@gmx.de](mailto:barbara_schindler@gmx.de), **T** 0151 46133772) und in CC an Bettina von Massenbach (**E** [bettina.von.massenbach@fcsi.de](mailto:bettina.von.massenbach@fcsi.de)).

Barbara wird die Beiträge ausformulieren und auf den oben genannten Kanälen veröffentlichen, wo ihr sie gerne teilen dürft.

Bei Rückfragen stehen wir selbstverständlich jederzeit zur Verfügung.

Herzlichen Dank für euren Support und eure Inspiration!

Bettina von Massenbach & Barbara Schindler

**WE SHARE**  
**WE SUPPORT**  
**WE INSPIRE**

