



JAHRESPARTNER 2025

FCSI Deutschland-Österreich 2025

HIGHLIGHTS 2025

Jahrespartner FCSI Deutschland-Österreich 2025



01 EPiC

Emerging Professionals vereint die Zukunft der Branche.

Wir fördern FCSI Mitglieder unter 35 Jahren!

02 Freitagstalk

Unsere regelmäßigen (digitalen) Freitagsgespräche bieten die ideale Plattform um über aktuelle Themen zu informieren und diskutieren.

03 Highlighttalks

Highlighttalks zu Branchen relevanten Themen die jederzeit, überall und beliebig oft abrufbar sind.

04 Events

Analog und Digital, wir sind 365 Tage im Jahr ein Netzwerk.

- **FCSI Regionaltreffen**
- **FCSI Innovation Circle**
- **FCSI Convention**

05 PR & Kommunikation

Der FCSI Deutschland-Österreich baut auf ein konsolidiertes Netzwerk im Bereich der Print- & Onlinemedien und setzt verstärkt auf Kommunikation über seine Social Media Kanäle

06 FCSI Innovation Circle

Ist der erste Ansprechpartner zum Thema Innovation für Unternehmen im Bereich der Gastronomie. Eine Veranstaltung mit Wert für die gesamte Branche!

07 KoKoKo

Ein neuer Ansatz um die die komplexen und sich ständig verändernden Problemstellungen unserer Kunden zu lösen: Design Thinking

08 FCSI APP

Das Kommunikationstool des FCSI Deutschland- Österreich. Immer und überall Up-to- Date!

Der Nachwuchs ist die Zukunft

Der Nachwuchs ist die Zukunft unserer Branche - ohne ihn stehen wir still. Um junge Talente im Verband und in der Branche bestmöglich zu fördern und Innovation langfristig zu sichern, möchte der FCSI mit der finanziellen Unterstützung der Fördermitglieder die Jugendförderung vorantreiben, um damit die Basis für eine erfolgreiche Zukunft zu legen!

Unsere Mission ist es, eine neue Generation zu befähigen und zu inspirieren, während wir eine Gemeinschaft für aufstrebende Foodservice-Berater und Planer bieten.

- + Installierung der EPiC Gruppe (Emerging Professionals in Consultantcy) im Verband für Mitglieder unter 35 Jahren
- + Schaffung eines Beiratspostens im Verband für Mitglieder unter 35 Jahren (EPiC)
- + Bereitstellung von finanziellen Mitteln für die Förderung der EPiC Gruppe für ihre Tätigkeiten im Verband und in der Branche



MARKETING TOOLS

Jahrespartner FCSI Deutschland-Österreich 2025



FCSI Magazin

Die Plattform für Inspiration & Wissen

Das FCSI Magazin soll Plattform für Inspiration & Wissen sein. Für FCSI Mitglieder die Möglichkeit, ihre Projekte der gesamten Branche zu präsentieren.

Inhalte

- + Referenz Projekte von FCSI Mitgliedern
- + Redaktionelle Berichte & Werbeflächen für Jahrespartner
- + Allgemeine Informationen über den Verband
- + Fachlich relevante Inhalte für die Branche



Highlight- & Freitagstalk

- + Jährlich ca. 10 Highlight Talks
- + Jahrespartner mit der Möglichkeit Ausrichter und Presenter eines Podcasts zu sein
- + Themenvorschläge von Seiten der Jahrespartner für Freitagstalk

Radio zum Mitnehmen

Jederzeit, überall und beliebig oft abrufbar. Nie mehr eine Folge des Formats verpassen, dank flexibler Verfügbarkeit.

Weiterbildungsmaßnahmen

Vermittlung von hochwertigen Informationen zur Erweiterung des Wissensstands

Content Marketing Instrument

Der Content sollte dem Nutzer immer einen Mehrwert bieten. Daher ist es wichtig sich auf einen Bereich zu spezialisieren und dabei interessante Themen herauszuarbeiten.
WICHTIG: Podcasting darf nicht als klassischer Werbe-Kanal verstanden werden.



FCSI Infoletter

Immer Up-to-Date mit dem FCSI Infoletter

Der Infoletter des FCSI Deutschland-Österreich soll die vermehrte Kommunikation (nicht mehr eine eigene E-Mail für jede einzelne Neuigkeit und Veranstaltung) bündeln und gezielt die Mitglieder, aber auch die Branche über alle Tätigkeiten des FCSI informieren.

+ Regelmäßige Erscheinung des Newsletters

Inhalte

- + Aktuelle Verbandsthemen
- + Werbeflächen/Anzeigen für Jahrespartner
- + Upcoming Events
- + Podcast & Highlight Talks
- + und vieles mehr...!



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

BEITRAG LESEN

UPCOMING EVENTS



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et.

MEHR



WERBUNG

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

MEHR

IMMER UP-TO-DATE MIT DEM FCSI



Dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est



FCSI Profitalk

Innerhalb weniger Stunden alle professionellen Mitglieder des FCSI Deutschland-Österreich erreichen und gleichzeitig neue Produkte oder relevante Informationen teilen?

Ab sofort möglich dank des Profitalks.

- + Exklusive Plattform für Jahrespartner, um mit Professionals in Kontakt zu treten
- + Onlineformat zur Präsentation von Produktneuheiten bzw.
- + Unternehmensinformationen

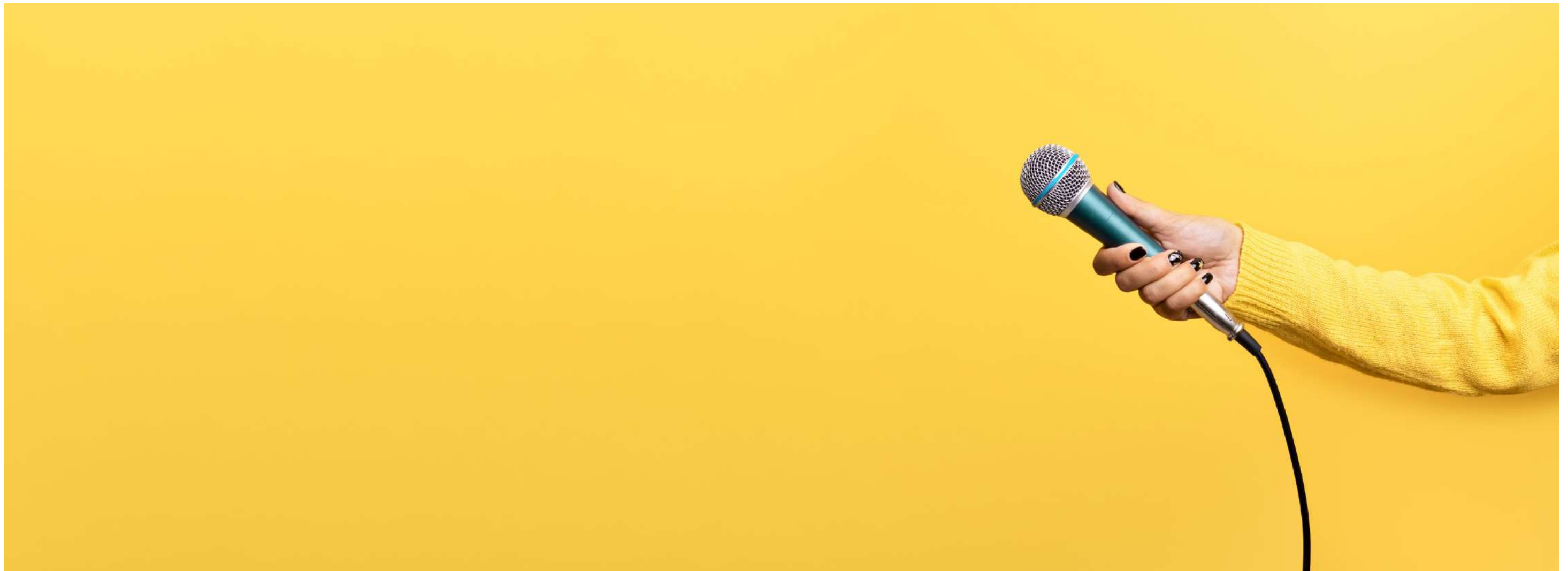


— FCSI Medienpartner

Der FCSI Deutschland-Österreich baut auf ein konsolidiertes Netzwerk im Bereich der Print- & Onlinemedien.

Medienpartner wie z.B. die Tageskarte zählen aktuelle zu den wichtigsten und relevantesten Medien/ Plattformen der Branche.

- + Werbeflächen für Jahrespartner (Platin & Gold)
- + Tageskarte Website & Newsletter-Versand



MARKETING TOOLS

Jahrespartner FCSI Deutschland-Österreich 2025



— FCSI **Convention**

2025 findet die Convention des FCSI Deutschland-Österreich in Wien statt!

Zeitraum 29.-30. September 2025

Location Wien

Highlights

- + Keynotes zu aktuellen Themen
- + Möglichkeit persönlich Kollegen zu treffen und sich auszutauschen
- + Netzwerken, Netzwerken, Netzwerken!



Save the Date
29.-30.
September
2025



FCSI Innovation Circle

Der FCSI Innovation Circle wird 2025 in Hamburg (März) und in Wien (September) stattfinden.

Der FCSI Innovation Circle ist der erste Ansprechpartner zum Thema Innovation für Unternehmen im Bereich der Gastronomie. Eine Veranstaltung mit Wert für die gesamte Branche!

- + FCSI Innovation Circle Hamburg 2025 im Rahmen der Internorga auf der Open Stage
- + FCSI Innovation Circle Wien 2025 im Rahmen der FCSI Convention



— FCSI **Innovation Walk**

Der Innovation Walk wird 2025 im Rahmen der Internorga und Host jeweils and 2-3 Messetagen stattfinden. Dabei werden unsere Jahrspartner Innovationen der Branche aus den Bereichen Cook, Wash, Cool & Air vorstellen und direkt auf Ihrem Messestand zeigen.

+ **Internorga**, 14.-18. März 2025

+ **Host**, 17.-21. Oktober 2025

— FCSI **Lounge Internorga**

2025 wird es auf der Internorga zum ersten Mal eine FCSI Lounge (Halle B6) geben, in welcher FCSI Mitglieder die Möglichkeit haben werden sich zurückzuziehen bzw. sich mit Kunden für Terminen zu treffen.

+ **Internorga**, 14.-18. März 2025

INTER NORGA



INTERNATIONAL
HOSPITALITY EXHIBITION



— FCSI

Regionalmeetings

Das Netzwerk lebt – ob Digital oder analog.
Für manche Themen ist ein digitales Treffen wie der Freitagstalk einfach nicht der richtige Ort.
Daher werden wir 2025 weiterhin vermehrt auf analoge Treffen setzen.

Hierfür planen wir, verschiedene Regionale Netzwerkveranstaltungen zu organisieren!



NEU
Tickets inkl. für
Jahrespartner

01 Februar 2025
Süddeutschland

02 Mai/Juni 2025
Nordrhein-Westfalen

**03 Oktober/
November 2025**
Berlin/Hamburg

VERMAKTUNGSPAKETE

Jahrespartner FCSI Deutschland-Österreich 2025

Platin Partner

Medien

- + 3 x Tageskarte
- + 2 Seiten Redaktionell + 1 Seite Werbung im FCSI Magazin

Events

- + 1 x FCSI Innovation Circle Preimum Partner
 - + Logo auf Werbeaufstellern, Pässen, Werbeinserat im Programm
 - + Logo auf Eventsite (Website), Werbespot im Video, Billboard & Pop Up Werbung
- + FCSI Convention Premium Partner
 - + Logo auf Werbeaufstellern im Programm
- + 2 x FCSI Convention Ticket
- + 4 x FCSI Freitagstalk Thema
- + 2 x FCSI Innovation Walk
- + 3 x FCSI Regionalmeeting Ticket

Visibility

- + Logopräsenz und Listung gem. Partnerkategorie auf allen Printprodukten und bei Veranstaltungen sowie im E-Mail Banner
- + Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)
- + Presenter eines Sonderpreises (Jugendförderung, etc.)

Online/Digital

- + 2 x FCSI Highlight Talk – Ausrichter zusammen mit einem professionellen Mitorganisator
- + 2 x FCSI Highlight Talk – Partner
- + 2 x FCSI Highlight Talk – Moderationsplattform, exklusiv
- + 5 x FCSI Highlight Talk – Moderationsplattform, exklusiv

ätzten Gegenwert von €

SOLD



Gold Partner

Medien

- + 3 x Tageskarte
- + 1 Seite Redaktionell + 1/3 Seite Werbung im FCSI Magazin

Events

- + FCSI Innovation Circle – Logo auf Werbeaufstellern & Pässen
- + 2 x FCSI Convention Tickets
- + 2 x FCSI Freitagstalk Themenvorschläge
- + 2 x Innovation Walk
- + 3 x Regionalmeeting Ticket

Visibility

- + Logopräsenz und Listung gem. Partnerschaftskategorie auf allen Printprodukten und bei Veranstaltungen sowie im E-Mail Banner
- + Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)

Online/Digital

- + Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)
- + 1 x FCSI Highlight Talk – Ausrichter zusammen mit einem professionellen Mitglied
- + 1 x FCSI Highlight Talk Presenter
- + 1x FCSI Profitalk Kommunikationsplattform, exklusiv
- + 2 x Infoletter – Werbeanzeige

Preis: € 7.950,00 zzgl. MwSt.

Das gesamte Paket hat einen geschätzten Gegenwert von € 10.400,00



Silber Partner

Medien

- + 1/3 Seite Werbung im FCSI Magazin

Events

- + FCSI Innovation Circle – Logo auf Werbeaufstellern & Pässen
- + 1 x FCSI Convention Tickets
- + 2 x FCSI Freitagstalk Themenvorschläge
- + 2 x Innovation Walk
- + 2 x Regionalmeeting Ticket

Visibility

- + Logopräsenz und Listung gem. Partnerschaftskategorie auf allen Printprodukten und bei Veranstaltungen sowie im E-Mail Banner
- + Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)

Online/Digital

- + 1 x FCSI Highlight Talk bzw. Freitags Talk Presenter
- + 1x Infoletter – Werbeanzeige

Preis: € 3.450,00 zzgl. MwSt.



— Bronze Partner

Medien

+ 1/4 Seite Werbung im FCSI Magazin

Events

- + FCSI Innovation Circle Logo auf Werbeaufstellern & Pässen
- + 1 x FCSI Freitagstalk Themenvorschläge
- + 1 x Regionalmeeting Ticket

Visibility

- + Logopräsenz und Listung gem. Partnerschaftskategorie auf allen Printprodukten und bei Veranstaltungen sowie im E-Mail Banner
- + Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)

Preis: € 1.950,00 zzgl. MwSt.



FCSI **Vermarktungskonzept**

	Platin	Gold	Silber	Bronze
MEDIEN				
FCSI Tageskarte	3*			
FCSI Magazin (Redaktionell/Werbeseiten)	2+1 Seiten*	1+⅓ Seiten!	1/3*	1/4*
EVENTS				
FCSI Innovation Circle (Premium Partner) + Logo auf Werbeaufstellern, Pässen, Werbeinserat im Programm + Logo auf Eventsite (Website), Werbespot im Video, Billboard & Pop Up Werbung	1	Logo	Logo	Logo
FCSI Regionalmeetings (Tickets)	3	3	2	1
FCSI Convention (Premium Partner) + Logo auf Werbeaufstellern, Website, Pässen, Werbeinserat im Programm	1			
FCSI Convention Tickets	2	2	1	
FCSI Freitagstalk Themenvorschläge	4	2	2	1
FCSI Innovation Walk	2	2	2	
VISIBILITY				
FCSI Logopräsenz und Leistung gem. Partnerschaftskategorie auf allen Printprodukten und bei Veranstaltungenowie im E-Mail Banner	○	○	○	○
Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)	○	○	○	○
Presenter eines Sonderpreises (Jugendförderung, Jubilare, etc.)	1			
ONLINE/DIGITAL				
FCSI Highlight- bzw. Freitagstalk - Ausrichter zusammen mit einem professionellen Mitglied	2	1		
FCSI Highlighttalk Presenter	2	1	1	
FCSI Profitalk Kommunikationsplattoform, exklusiv	2	1		
Infoletter (Werbeanzeige)	4	2	1	
	14.950,00 €	7.950,00 €	3.450 €	1.950 €

— Ihre **Ansprechpersonen**



Dietmar Krämer

Vertreter der Fördermitglieder

T +49 172 2835329

E dietmar.kraemer@fcsi.de



Alexander Hofer

Beirat Marketing

T +39 331 2917666

E alexander.hofer@fcsi.de



Antrag Jahrespartnerschaft 2025

Alle Anträge um eine Jahres-Partnerschaft für den FCSI Deutschland Österreich e.V. im Kalenderjahr 2025 bedürfender Schriftform.
Sie erhalten darauf hin eine schriftliche Bestätigung über die Eintragung in der von Ihnen gewählten Kategorie



Partnerschafts Package

☐ Platin (14.950 €)* **SOLD** 

☐ Gold (7.950 €)*

☐ Silber (3.450 €)*

☐ Bronze (1.950 €)*

Firmenname _____

Ansprechpartner im Unternehmen _____

E-Mail _____

Telefon _____

Fax _____

Anschrift _____

PLZ _____ Ort _____

Bemerkungen _____

Datum _____ Unterschrift _____

*alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.