

FCSI: ZUKUNFT GESTALTEN – MIT KOMPETENZ, INNOVATION UND FREUDE AN HOSPITALITY.





INDEX

- 4 FCSI HIGHLIGHTS 2026
- 6 EMERGING PROFESSIONALS IN CONSULTING
- 8 FCSI MAGAZIN
- 10 FRIDAY & HIGHLIGHT TALK
- 12 FCSI INFOLETTER
- 14 FCSI PROFITALK
- 16 MEDIENPARTNER
- 18 FCSI CONVENTION
- 22 FCSI INNOVATION CIRCLE
- 24 FCSI LOUNGE & FCSI INNOVATION WALKS
- 26 FCSI TREND & CONNECT
- 30 FCSI VERMARKTUNGSKONZEPT

FCSI HIGHLIGHTS 2026

EPIC - EMERGING

PROFESSIONALS IN CONSULTING

Die EPiCs vereinen die Zukunft der Branche. Wir fördern gezielt **FCSI-Mitglieder unter 40 Jahren** und schaffen eine Plattform für Vernetzung, Austausch und persönliche Weiterentwicklung.

FREITAG- & HIGHLIGHTTALKS

Unsere **Highlighttalks** behandeln branchenrelevante Themen und sind jederzeit, überall und beliebig oft abrufbar, während unsere regelmäßigen **digitalen Freitagsgespräche** die ideale Plattform bieten, um über aktuelle Entwicklungen zu informieren, Meinungen auszutauschen und gemeinsam zu diskutieren.

EVENTS

Unsere **Events** finden sowohl analog als auch digital statt, sodass wir **365 Tage im Jahr ein aktives Netzwerk** bieten. Dazu gehören unter anderem **FCSI Trend & Connect**, der **FCSI Innovation Circle** und die **FCSI Convention**, die Euch Möglichkeiten zum Austausch, zur Vernetzung und zur Inspiration bieten.

NETZWERK VERBÄNDE

Wir suchen verstärkt den Austausch mit anderen Branchenverbänden. Dafür installieren wir **Verbändegespräche – digital und analog**.

PR & KOMMUNIKATION

Der **FCSI Deutschland-Österreich** baut auf ein konsolidiertes Netzwerk im Bereich der **Print- und Onlinemedien** und setzt verstärkt auf **Kommunikation über seine Social-Media-Kanäle**, um Informationen, Neuigkeiten und Innovationen gezielt in der Branche zu verbreiten.

FCSI INNOVATION CIRCLE

Der **FCSI Innovation Circle** startet 2026 im neuen Kleid und trifft sich **3–4 Mal im Jahr mit FCSI Professionals & Fördermitgliedern**, ergänzt durch inspirierende **Keynote Speaker im Rahmen der FCSI Convention**, um aktuelle Trends und Themen der Branche zu diskutieren und wertvolle Impulse zu setzen.

KOKOKO

KoKoKo verfolgt einen neuen Ansatz, um die **komplexen und sich ständig verändernden Problemstellungen** unserer Kunden gezielt zu lösen, und setzt dabei auf die Methode des **Design Thinking**, die kreative Lösungen und innovative Prozesse fördert.



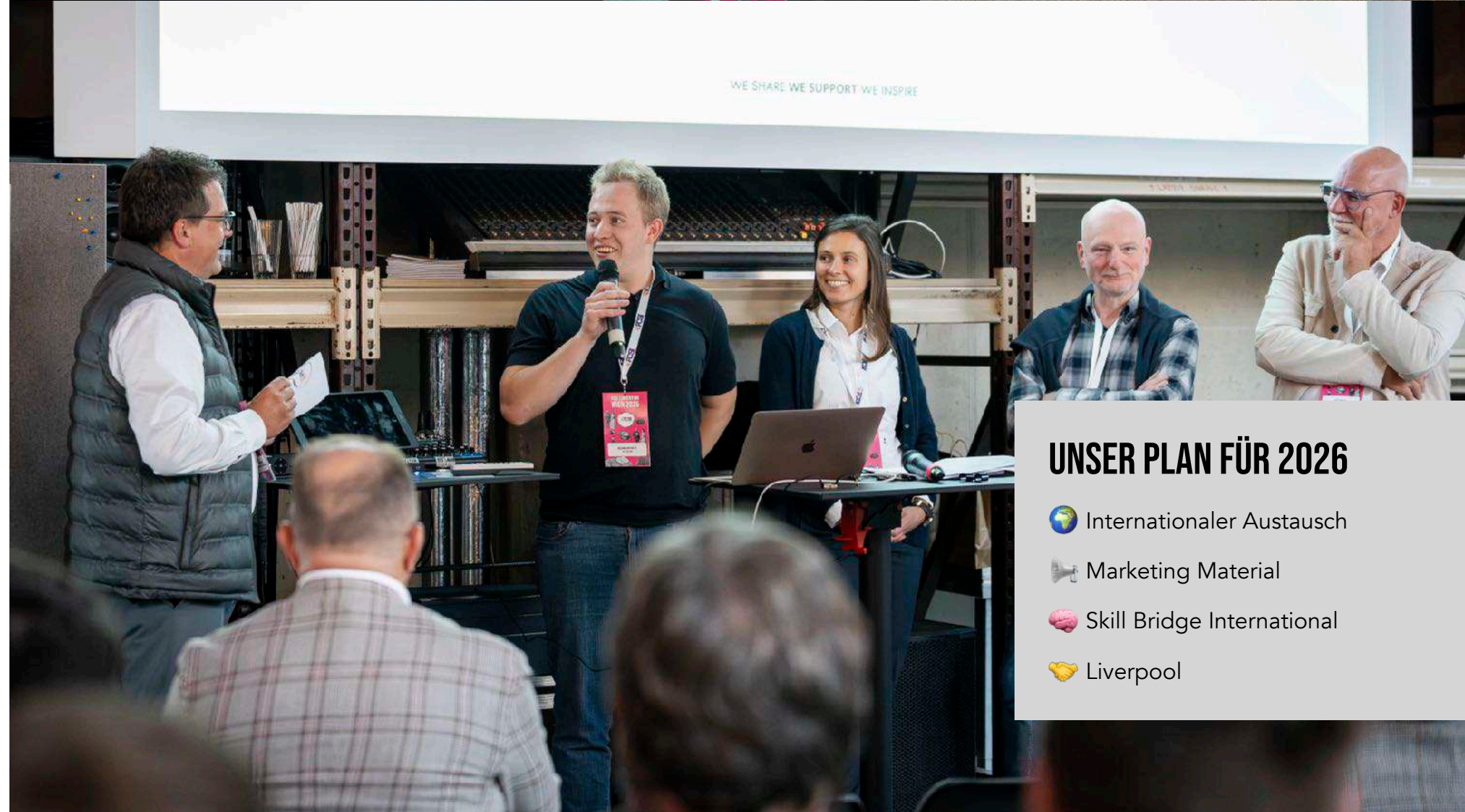
EMERGING PROFESSIONALS IN CONSULTING

DER NACHWUCHS IST DIE ZUKUNFT DER BRANCHE.

Um Nachwuchskräfte im Verband und in der Branche bestmöglich zu fördern und Innovation langfristig zu sichern, unterstützt der FCSI mit der finanziellen Hilfe seiner Fördermitglieder gezielt die **Jugendförderung**. So wird die Basis für eine erfolgreiche Zukunft gelegt.

Unsere Mission ist es, eine neue Generation zu befähigen und zu inspirieren und gleichzeitig eine **Plattform für aufstrebende Foodservice-Berater und Planer** zu schaffen.

Dazu gehört die **Installierung der EPiC-Gruppe (Emerging Professionals in Consulting)** für Mitglieder unter 40 Jahren, die Einrichtung eines **Beiratspostens im Verband für EPiC-Mitglieder** sowie die Bereitstellung finanzieller Mittel, um die Aktivitäten der EPiC-Gruppe sowohl im Verband als auch in der Branche zu unterstützen.



UNSER PLAN FÜR 2026

- 🌐 Internationaler Austausch
- 📢 Marketing Material
- 🧠 Skill Bridge International
- 🍷 Liverpool

FCSI MAGAZIN

INSPIRATION. WISSEN. PERSPEKTIVEN.

Mit jeder Ausgabe lädt das **FCSI Magazin** Euch dazu ein, **über den Tellerrand zu schauen**.

Hier geht es um **Trends, Insights und Ideen**, die nicht nur die Branche bewegen, sondern echten **Mehrwert** bieten – für alle, die neugierig bleiben, sich weiterentwickeln und neue Impulse aufnehmen wollen.

Von **fachlich fundierten Beiträgen** über **innovative Konzepte** bis hin zu **spannenden Perspektiven aus angrenzenden Bereichen** – das Magazin ist Eure **verlässliche Quelle für Inspiration, Wissen und Austausch**.

Jede Ausgabe steckt voller Inhalte, die **zum Denken anregen, neue Wege aufzeigen** und Lust machen, die Zukunft der Branche aktiv mitzugestalten.

EIN MAGAZIN MIT MEHRWERT

Das FCSI Magazin ist weit mehr als eine Branchenpublikation – es ist ein **Sprachrohr für Innovation, Qualität und Gemeinschaft**. Mit jeder Ausgabe fördert es den **Wissensaustausch**, stärkt die **Verbindung innerhalb der Community** und liefert **Impulse für die Zukunft** der Hospitality- und Foodservice-Branche.

FCSI MAGAZIN – WEIL WISSEN VERBINDET UND INSPIRATION BEWEGT.

INHALTE DES MAGAZINS

-  **Referenzprojekte aus der Branche** – praxisnah, inspirierend und informativ
-  **Redaktionelle Berichte & Werbeflächen für Jahrespartner** – Eure Bühne für Markenkommunikation
-  **Allgemeine Informationen über den Verband** – transparent, aktuell und relevant
-  **Fachlich relevante Inhalte für die Branche** – fundiertes Wissen, Trends und praxisorientierte Impulse



TRANSFORMATION • TECHNOLOGIE • TATKRAFT

Ausgabe #3





LET'S TALK

WISSEN, AUSTAUSCH UND INSPIRATION – JEDERZEIT UND ÜBERALL.

Mit dem **Highlight- und Freitagstalk** bietet der FCSI Deutschland-Österreich zwei spannende Formate, die Euch als **Jahrespartner** Möglichkeiten geben, Euch aktiv in die Community einzubringen, Wissen zu teilen und Eure Themen einem breiten Fachpublikum zugänglich zu machen.

DER FREITAGS TALK – EURE THEMEN, EUER INPUT

Beim Freitagstalk stehen **Eure Ideen im Mittelpunkt**.

Als Jahrespartner könnt Ihr **Themenvorschläge** einbringen und aktiv mitgestalten, worüber in der Community gesprochen wird.

So entsteht ein lebendiger Austausch über aktuelle Branchentrends, Herausforderungen und Best Practices – **von Profis für Profis**. Der Freitagstalk ist die ideale Plattform, um **Impulse zu geben, Dialoge zu fördern** und **Euer Fachwissen sichtbar zu machen**.

DER HIGHLIGHT TALK – BÜHNE FÜR INNOVATIONEN UND EXPERTISE

Rund **zehn Highlight Talks pro Jahr** bieten Euch die Chance, Euch als **Ausrichter und Presenter** eines exklusiven FCSI Highlight Talks zu positionieren.

Der Talk bleibt dabei nicht nur Teil eines einzelnen Events, sondern wird auch als Podcast veröffentlicht – und ist damit **dauerhaft abrufbar, jederzeit verfügbar** und **beliebig oft hörbar**.

Dank der flexiblen Verfügbarkeit verpassen Hörerinnen und Hörer keine Folge mehr. Der Highlight Talk bringt Branchenwissen genau dorthin, wo es gebraucht wird – **direkt in den Alltag der Professionals**.

WISSEN, DAS WEITERBRINGT

Beide Formate sind nicht nur Kommunikationsplattformen, sondern auch **Weiterbildungsmaßnahmen**: Sie vermitteln **hochwertige, praxisnahe Informationen**, erweitern den **Wissensstand der Mitglieder** und fördern den **fachlichen Austausch** innerhalb der FCSI-Community. Ob als Ausrichter, Impulsgeber oder Hörer – Ihr profitiert von einem professionellen Umfeld, das Wissen lebendig macht.

FCSI HIGHLIGHT- & FREITAGSTALK – WISSEN TEILEN. NETZWERKE STÄRKEN. ZUKUNFT GESTALTEN.

FCSI INFOLETTER

IMMER UP-TO-DATE ALLE NEUIGKEITEN AUF EINEN BLICK

Mit dem **FCSI Infoletter** bleibt Ihr **immer bestens informiert**. Der Infoletter bündelt die Kommunikation des **FCSI Deutschland-Österreich**, sodass Ihr nicht jede Neuigkeit oder Veranstaltung separat per E-Mail erhaltet. Stattdessen bekommt Ihr **alle relevanten Informationen gebündelt, übersichtlich und direkt**.

So seid Ihr jederzeit über die Aktivitäten des Verbandes, die Entwicklungen in der Branche und spannende Projekte auf dem Laufenden – **effizient, aktuell und bequem**.

EUER VORTEIL

Mit dem FCSI Infoletter erreicht Ihr **alle Mitglieder und Interessierte** auf direktem Weg, bleibt **informiert über Branchentrends** und **präsentiert Eure Themen, Produkte oder Veranstaltungen** effizient und zielgerichtet.

**FCSI INFOLETTER – ALLE INFOS,
ALLE NEWS, IMMER AKTUELL.**

INHALTE DES INFOLETTERS

 **Aktuelle Verbandsthemen** – alles, was den FCSI bewegt

 **Vorstellung neuer Mitglieder** – wer Teil der Community wird

 **Werbeflächen/Anzeigen für Jahrespartner** – Eure Sichtbarkeit innerhalb der Branche

 **Upcoming Events** – Veranstaltungen, Webinare und Highlights

 **Podcast & Highlight Talks** – direkt zum Nachhören und Mitnehmen

...und vieles mehr!



FCSI PROFITALK

EURE BÜHNE FÜR INNOVATION, AUSTAUSCH UND SICHTBARKEIT.

Ihr möchtet alle professionellen Mitglieder des **FCSI Deutschland-Österreich** schnell, direkt und gezielt ansprechen?
Dann ist der **FCSI Profitalk** genau das richtige Format für Euch!

Mit diesem Onlineformat bieten wir unseren **Jahrespartnern** die Möglichkeit, innerhalb kürzester Zeit mit der gesamten FCSI-Community in Kontakt zu treten – **effizient, exklusiv und persönlich**.

WAS IST DER FCSI PROFITALK?

Der Profitalk ist ein **interaktives Onlineformat**, das exklusiv den Jahrespartnern (Platin & Gold) des FCSI Deutschland-Österreich vorbehalten ist. In einem kompakten Rahmen habt Ihr die Gelegenheit, Eure **Produktneuheiten, Dienstleistungen, Unternehmensentwicklungen** oder **Branchentrends** direkt den **FCSI-Professionals** vorzustellen.

Egal ob innovative Technologien, neue Konzepte oder spannende Lösungen – beim Profitalk steht **Euer Wissen und Euer Mehrwert** für die Branche im Mittelpunkt.

FCSI PROFITALK – DER DIREKTE DRAHT ZU DEN PROFESSIONALS.

SO FUNKTIONIERT'S

Ihr wählt das Thema oder Produkt, das Ihr vorstellen möchtet – wir kümmern uns um den Rest.

Der FCSI stellt die technische Plattform und Einladung der Mitglieder bereit.

Euer Profitalk wird professionell angekündigt und beworben, sodass Ihr Euch voll und ganz auf Eure Präsentation konzentrieren könnt. In nur einem kurzen, aber wirkungsvollen Online-Termin erreicht Ihr die gesamte Community und stärkt Eure Position als innovativer Partner des FCSI.

EURE VORTEILE AUF EINEN BLICK

-  Gezielte Reichweite
-  Direkter Austausch
-  Effizientes Format
-  Hohe Sichtbarkeit
-  Community-Nähe



MEDIENPARTNER

REICHWEITE, SICHTBARKEIT UND VERNETZUNG IN DER BRANCHE

Der FCSI Deutschland-Österreich setzt auf ein starkes, konsolidiertes **Netzwerk aus Print- und Onlinemedien**, um die Branche gezielt zu informieren und Trends sichtbar zu machen.

Zu den **wichtigen Medienpartnern** zählen beispielsweise die **Tageskarte** und weitere relevante Plattformen, die sich als **zentrale Informationsquellen** für die Hospitality- und Foodservice-Branche etabliert haben.

VORTEILE ALS JAHRESPARTNER

 **Werbeflächen für Platin- und Gold-Partner** – maximale Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen

 **Tageskarte Website & Newsletter-Versand** – direkte Ansprache einer relevanten, professionellen Zielgruppe

 **Gezielte Vernetzung** – Positionierung Ihres Unternehmens innerhalb der Branche über hochwertige Medienkanäle

24
STUNDEN
GÄSTLICHKEIT

ahgz

CATERING

chefs/

digital
foodservice
media

first class

fizzzz

FOODSERVICE
EQUIPMENT NEWS

foodservice

foodservice

FOODSERVICE
CONSULTANT

GastroSpiegel

G
GAST WIRT

GV
MANAGER

gv-praxis

HGV
PRAXIS

HOTEL
TECHNIK

HOTEL
VOR9

KÜCHE

MANAGEMENT
FORUM
STARNBERG

OGZ

Tageskarte

Tophotel

FCSI CONVENTION 2026 - MOIN HAMBURG

ZWEI TAGE VOLLER INSPIRATION, NETWORKING UND INNOVATION

Die **FCSI Convention 2026** bringt die **Branche nach Hamburg** – zwei Tage, die ganz im Zeichen von **Austausch, Wissenstransfer und Networking** stehen.

Dieses exklusive Event richtet sich an alle **FCSI-Mitglieder und Jahrespartner**, die aktuelle Trends erleben, wertvolle Kontakte knüpfen und innovative Ideen diskutieren möchten.

DAS PROGRAMM IN KÜRZE

Während der Veranstaltung erwarten Euch **Networking Lunches** als perfekte Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, Euch auszutauschen und Partnerschaften zu vertiefen. In der **Jahreshauptversammlung** werden wichtige Verbandsinformationen geteilt und gemeinsam die Zukunft des FCSI gestaltet. Die **Abendveranstaltungen** laden zu entspanntem Networking in exklusivem Rahmen ein, während der **FCSI Innovation Circle** mit spannenden Präsentationen und Diskussionen zu aktuellen Trends und Innovationen der Branche begeistert.

12.-14.
OKTOBER
2026

VORTEILE ALS PARTNER

- 👉 **Direkter Austausch** mit Planern und Professionals der Branche
- 🌐 **Exklusive Einblicke** in aktuelle Entwicklungen, Innovationen und Trends
- 📢 **Präsenz zeigen** – für Jahrespartner die ideale Bühne sich sichtbar zu machen
- 💬 **Interaktive Sessions** – aktiv teilnehmen, Fragen stellen und Diskussionen gestalten

HAMBURG

RECAP WIEN 25



#3

Cooler Veranstaltung, wechselnde Lokalisationen, öffnet nebenbei den Blick auf die Stadt.



#1

Ein spannender Ort mit vielen interessanten Projekten und immer wieder zukunftsweisenden Impulsen.



#4

Es war eine gute Veranstaltung für die es sich gelohnt hat nach Wien zu kommen. Danke besonders für die Gastfreundschaft und das Gefühl "heim" zu kommen...



#2

Bleibt der Art und Weise treu, wie ihr die Teilnehmer bei der Veranstaltung aufnehmt. So offen und herzlich.



#5

Ihr schafft es, dass sich neu Hinzugekommene herzlich willkommen und sofort eingebunden fühlen.





FCSI INNOVATION CIRCLE

AUSTAUSCH, DER WEITERDENKT

Der **FCSI Innovation Circle** ist die Plattform für **konstruktiven Dialog, neue Impulse und fachlichen Austausch**.

Mehrmals im Jahr – **3–4 Mal** – treffen sich **5–6 FCSI Professionals & Fördermitglieder** in einer geschlossenen Talkrunde, um über Themen zu diskutieren, die die Branche bewegen. Einmal jährlich wird die Runde bei der **FCSI Convention** durch einen **Keynote Speaker** ergänzt, der zusätzliche Impulse liefert.

IM MITTELPUNKT STEHEN

Beim FCSI Innovation Circle geht es vor allem um **Gedankenaustausch, Diskussion und Wertschöpfung**. Die Teilnehmer entwickeln gemeinsam innovative Ideen, reflektieren aktuelle Trends und erarbeiten Impulse, die direkt in die Branche zurückfließen. Der beim **Innovation Circle** entstehende Content bleibt nicht im Raum – die spannendsten Insights und Ergebnisse werden anschließend in einem **renommierten Fachmedium** veröffentlicht und so für die gesamte Branche sichtbar gemacht. Auf diese Weise schafft der Innovation Circle einen **konkreten Mehrwert**, der über die Talkrunde hinaus Wirkung entfaltet.

EURE VORTEILE

- 👉 **Exklusiver Austausch** mit ausgewählten Branchenprofis
- 🌐 **Einblick in Trends und Innovationen** – frühzeitig Entwicklungen erkennen und nutzen
- 📢 **Positionierung als Impulsgeber** – Einfluss auf die Branche nehmen und Ideen sichtbar machen



FCSI LOUNGE & INNOVATION WALKS

FCSI LOUNGE: RÜCKZUGSORT, NETZWERKPLATTFORM, BEGEGNUNGSRAUM

Nach dem großen Erfolg im Jahr 2025 wird die **FCSI Lounge 2026** erstmals an **zwei Standorten** angeboten: in **Stuttgart** und **Hamburg**.

Mitglieder und Partner haben hier die Möglichkeit, sich in **entspannter Atmosphäre zurückzuziehen**, **Termine mit Kunden wahrzunehmen** oder **einfach zu netzwerken**. Die Lounge ist ein Ort zum **Austauschen, Auftanken und Kontakte knüpfen** – ideal, um Gespräche in einer ruhigen, professionellen Umgebung zu führen.

INNOVATIONEN HAUTNAH ERLEBEN

Der **FCSI Innovation Walk** bietet Euch als Jahrespartner die Möglichkeit, **Eure Innovationen direkt den FCSI-Mitgliedern und der gesamten Branche vorzustellen**. 2026 findet der Innovation Walk an **zwei Messetagen** im Rahmen der **Intergastra** und **Internorga** statt. Hier könnt Ihr Eure Produkte, Lösungen oder Konzepte direkt am **eigentlichen Messestand** präsentieren und so **direkten Kontakt zu den Professionals der Branche** herstellen.

Intergastra 07.-11. Februar 2026
Internorga 13.-17. März 2026

EURE VORTEILE

💡 Die FCSI Lounge kombiniert Exklusivität mit Offenheit und schafft einen Rahmen, in dem Ideen entstehen, Kooperationen vertieft und neue Kontakte geknüpft werden können.

💡 Der Innovation Walk schafft eine sichtbare Bühne für Eure Innovationen, ermöglicht direktes Feedback von den Teilnehmern und stärkt die Sichtbarkeit Eurer Marke innerhalb der Branche.

FCSI TREND & CONNECT

VERNETZEN, AUSTAUSCHEN, WEITERDENKEN

Das **FCSI-Netzwerk lebt** – sowohl digital als auch analog. Während digitale Formate wie der Freitagstalk hervorragende Möglichkeiten bieten, Informationen schnell und effizient zu teilen, gibt es Themen und Diskussionen, die **persönliche Begegnung und direkten Austausch** erfordern.

Genau hier setzt **Trend & Connect** an: 2026 wird der FCSI weiterhin den Mitgliedern und Jahrespartnern **exklusive Plattformen für Networking, Inspiration und Fachgespräche** zu bieten.

Diese Veranstaltungen ergänzen die digitalen Formate sinnvoll und **verstärken das Wir-Gefühl innerhalb der FCSI-Community**. Sie bieten Euch als Jahrespartner zudem die Möglichkeit, **sichtbar zu sein, Impulse zu setzen und als aktiver Teil der Branche wahrgenommen zu werden**.



TERMINE 2026

#1 FEBRUAR

EUREF Campus Düsseldorf

#2 JUNI/JULI

TBD

#3 AUGUST

Erlebnisberg Golf Montafon
Besichtigung Pumpsecherkraftwerk - Illwerke



UNSERE ZIELE

👉 **Direkter Austausch:** Ihr habt die Möglichkeit, aktuelle Herausforderungen, Trends und Ideen in **persönlichen Gesprächen** zu diskutieren.

🌐 **Branchentrends live erleben:** Themen, die im digitalen Rahmen schwer transportierbar sind, können hier **intensiv erörtert** werden.

💬 **Kontakte knüpfen und vertiefen:** Neue Geschäftsbeziehungen entstehen, bestehende Partnerschaften werden gestärkt.

💡 **Impulse für die Praxis:** Teilnehmer nehmen wertvolle **Insights und konkrete Handlungsempfehlungen** mit in ihren Arbeitsalltag.




**So, dann
samma fertig.**


**So, dann
samma fertig.**



FCSI JAHRESPARTNER 2025



world of cooking

PLATIN



GOLD



SILBER



BRONZE

PLATIN PARTNER

MEDIEN

- + 3 x Tageskarte
- + 2 Seiten Redaktionell + 1 Seite Werbung im FCSI Magazin

EVENTS

- + 1 x FCSI Innovation Circle Premium Partner
 - + Logo auf Werbeaufstellern, Pässen, Werbeinserat im FCSI-Magazin
 - + Logo auf Eventsite (Website), Werbespot im Video, Workshop Up Werbung
 - + FCSI Convention Premium Partner
 - + Logo auf Werbeaufstellern
 - + 2 x FCSI Convention Tickets
 - + FCSI Freitagstalk Thema
 - + 2 x FCSI Innovation Circle Workshop
 - + 3 x FCSI Innovation Circle Workshop
- Werbung:**
- + 1 x FCSI Innovation Circle Premium Partner (kategorisiert) auf allen Printprodukten und bei allen Events
 - + Logo auf Eventsite des Verbandes (kategorisiert)
 - + Pressemeldung über die FCSI (Jugendförderung, etc.)

ONLINE/DIGITAL

- + 2 x FCSI Freitags bzw. Highlight Talk - Presenter und Ausrichter zusammen mit einem professionellen Mitglied
- + 2 x FCSI Profitalk Kommunikationsplattform, exklusiv
- + 4 x Infoletter - Werbeanzeige

PREIS: € 14.950,00 ZZGL. MWST.

Das gesamte Paket hat einen geschätzten Gegenwert von € 28.000,00



GOLD PARTNER

MEDIEN

+ 1 Seite Redaktionell + 1/3 Seite Werbung im FCSI Magazin

EVENTS

- + 1 x FCSI Innovation Circle Co-Host
- + 2 x FCSI Convention Tickets
- + 2 x FCSI Freitagstalk Themenvorschläge
- + 2 x Innovation Walk
- + 3 x Trend & Connect Tickets

VISIBILITY

- + Logopräsenz und Listung gem. Partnerschaftskategorie auf allen Printprodukten und bei Veranstaltungen sowie im E-Mail Banner
- + Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)

ONLINE/DIGITAL

- + Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)
- + 1 x FCSI Freitags bzw. Highlight Talk - Presenter und Ausrichter zusammen mit einem professionellen Mitglied
- + 1 x FCSI Highlight Talk
- + 1 x FCSI Profitalk Kommunikationsplattform, exklusiv
- + 2 x Infoletter - Werbeanzeige

PREIS: € 7.950,00 ZZGL. MWST.

Das gesamte Paket hat einen geschätzten Gegenwert von € 10.400,00



SILBER PARTNER

MEDIEN

- + 1/3 Seite Werbung im FCSI Magazin

EVENTS

- + FCSI Innovation Circle - Logo auf Werbeaufstellern & Pässen
- + 1 x FCSI Convention Ticket
- + 2 x FCSI Freitagstalk Themenvorschläge
- + 2 x Innovation Walk
- + 2 x Trend & Connect Tickets

VISIBILITY

- + Logopräsenz und Listung gem. Partnerschaftskategorie auf allen Printprodukten und bei Veranstaltungen sowie im E-Mail Banner
- + Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)

ONLINE/DIGITAL

- + 1 x FCSI Highlight Talk bzw. Freitags Talk Presenter
- + 1x Infoletter - Werbeanzeige

PREIS: € 3.450,00 ZZGL. MWST.



BRONZE PARTNER

MEDIEN

+ 1/4 Seite Werbung im FCSI Magazin

EVENTS

- + FCSI Innovation Circle Logo auf Werbeaufstellern & Pässen
- + 1 x FCSI Freitagstalk Themenvorschläge
- + 1 x Trend & Connect Ticket

VISIBILITY

- + Logopräsenz und Listung gem. Partnerschaftskategorie auf allen Printprodukten und bei Veranstaltungen sowie im E-Mail Banner
- + Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)

PREIS: € 1.950,00 ZZGL. MWST.



FCSI VERMARKTUNGSKONZEPT

	PLATIN	GOLD	SILBER	BRONZE
MEDIEN				
FCSI Tageskarte	3	1		
FCSI Magazin (Redaktionell/Werbeseiten)	2+1 Seiten	1+⅓ Seiten!	1/3*	1/4*
EVENTS				
FCSI Innovation Circle Premium Partner				
+ Logo in Premium Positionierung auf Werbeaufstellern, Pässen, Werbeinserat im Programm (Live Events)	○			
+ Logo auf Eventsite (Website), Einblendung Werbespot (Live Events)				
+ Ankündigung als offizieller Presenter von Präsenz und Digitalen Veranstaltungen				
FCSI Innovation Circle Co-Host				
+ Logo auf Werbeaufstellern, Pässen, Werbeinserat im Programm (Live Events)		1		
+ Logo auf Eventsite (Website), Einblendung Werbespot (Live Events)				
+ Ankündigung als offizieller Co-Host				
FCSI Trend & Connect (Tickets)	3	3	2	1
FCSI Convention (Premium Partner)				
+ Logo auf Werbeaufstellern, Website, Pässen, Werbeinserat im Programm	1			
FCSI Convention Tickets	2	2	1	
FCSI Freitagstalk Themenvorschläge	○	○	○	○
FCSI Innovation Walk	2	2	2	
VISIBILITY				
FCSI Logopräsenz und Leistung gem. Partnerschaftskategorie auf allen Printprodukten und bei Veranstaltungen sowie im E-Mail Banner	○	○	○	○
Logopräsenz auf der Website des Verbandes (kategorisiert)	○	○	○	○
Presenter eines Sonderpreises (Jugendförderung, Jubilare, etc.)	1			
ONLINE/DIGITAL				
FCSI Highlight- bzw. Freitagstalk - Presenter & Ausrichter zusammen mit einem professionellen Mitglied	2	1		
FCSI Profitalk Kommunikationsplattform, exklusiv	2	1		
Infoletter (Werbeanzeige)	4	2	1	
	14.950,00 €	7.950,00 €	3.450 €	1.950 €

LET'S GET IN TOUCH



FCSI DEUTSCHLAND-ÖSTERREICH E.V.

Alemannenstraße 5
53175 Bonn

www.fcsi.de
info@fcsi.de
+49 3221 2243310



DIETMARK KRÄMER

Vertreter Fördermitglieder

T +49 172 2835329
E dietmar.kraemer@fcsi.de



ALEXANDER HOFER

Beirat Marketing

T +39 331 2917666
E alexander.hofer@fcsi.de



LUDWIG SPIEGEL

Vertreter Fördermitglieder

T +49 151 61322308
E ludwig.spiegel@fcsi.de



CHRISTIAN MEISSNER

Beirat Professionals

T +49 171 4581803
E christian.meissner@fcsi.de



reddot winner 2025

Du willst mehr erfahren?
Einfach den QR-Code scannen und
von Carlo alles Wichtige zur
neuen OPTIMA erfahren!

